

FOCOS

Nivel. Para el segundo trimestre de este año, la población de 15 años y más disponible para producir bienes y servicios en el estado representa 61.7 por ciento del total de dicha población.

Participación. El sector terciario genera el 64.8 por ciento del empleo total en el estado, el secundario el 33.4 por ciento y el primario el restante



CANTIDAD. En la entidad, un total de dos millones 439 mil 392 personas tienen empleo

GOBIERNO

Baja desempleo a 3.5% en NL, pero sube informalidad

El AMM registró el mismo nivel de desocupación, menor al 3.9 por ciento del II-2017

ARTURO BÁRCENAS
abarbenas@elfinanciero.com.mx

Durante el segundo trimestre del año, la tasa de desempleo de Nuevo León se ubicó en 3.5 por ciento, por debajo del cuatro por ciento registrado en el mismo periodo del año pasado, sin embargo, el índice de informalidad laboral se incrementó 8.5 por ciento entre ambos periodos.

“Los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo indican que en el trimestre en cuestión todas las modalidades de empleo informal en la entidad sumaron 868 mil personas, para un aumento de 8.5 por ciento respecto al mismo periodo de 2017 y representa 35.6 por ciento de la población ocupada”, indicó el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

El Instituto detalló que por tipo de unidad económica, 513 mil conformaban la ocupación en el sector informal, lo que significa un alza de 10.3 por ciento anual y representa 21 por ciento del total de ocupados (Tasa de ocupación en el sector informal)

Agregó que 81.4 mil empelados corresponden al servicio doméstico remunerado, 24 mil pertenecen al ámbito agropecuario y 250 mil a las empresas, gobierno e instituciones.

“En su comparación trimestral, la tasa de informalidad laboral creció 1.4 puntos porcentuales con relación al segundo trimestre de 2017, al pasar de 34.2 por ciento a 35.6 por ciento este año”, agregó.

Indicó que de las personas desempleadas, según su nivel de instrucción, 25.8 por ciento tiene estudios medio superior y superior; 63.6 por ciento secundaria completa, 9.5 por

ciento concluyó la primaria y 1.1 por ciento no la terminó.

Otra característica que sobresale es la experiencia laboral: 91.9 por ciento declaró haber desarrollado con anterioridad un trabajo; el resto, no tiene experiencia laboral.

SERVICIOS DE SALUD.

De las personas ocupadas, 76.5 por ciento tiene acceso a instituciones de salud como prestación por su trabajo.

Respecto a la población no económicamente activa (PNEA), que agrupa a las personas que no participan en la actividad económica ni como ocupados ni como desocupados, dijo que en el segundo trimestre del año, el 38.3 por ciento del total de la población de 15 años y más integraba este sector, de las cuales, 89.8 por ciento declaró no estar disponible para trabajar debido a que tienen que atender otras obligaciones, entre otras cosas.

Para el área metropolitana de Monterrey, el Inegi dijo que durante el segundo trimestre el 62 por ciento de las personas en edad de trabajar participan en la actividad económica.



REUNIÓN. Los industriales tocaron base con el presidente electo.

Pide Caintra a AMLO más recursos federales para NL

CÉSAR SÁNCHEZ
csanchez@elfinanciero.com.mx

Nuevo León requiere de apoyo de la Federación para realizar proyectos importantes para el estado, que están atorados por falta de aportaciones federales que estaban comprometidos y urge que los hagan llegar, señaló Juan Ignacio Garza Herrera, Presidente de la Caintra Nuevo León.

El líder de los industriales en la entidad, indicó que ya tocaron el tema con el presidente electo Andrés Manuel López Obrador, quien asumirá el cargo a partir del próximo 1 de diciembre, para decirle que se requieren dichos recursos.

“Está el caso del agua que es un problema grave y hay que solucionarlo, el Metro, el caso de los penales, y hay varios casos que había compromisos de la Federación y

EMPRESAS

Industria 4.0 obliga a Pymes a innovar o morir

Están más enfocados en ordenar y consolidar su negocio que en un cambio

CÉSAR SÁNCHEZ
csanchez@elfinanciero.com.mx

El gran proceso de transformación que enfrenta el mundo obliga a las empresas a pensar en innovar todos los días, definir sus estrategias de planeación en muy poco tiempo y para un plazo máximo de uno a tres años, señaló Jesús Enrique Pérez, director general de Nóvament.

Las empresas deben mantener siempre la estrategia y los procesos para poder adaptarse a los cambios, inventar, mejorar e innovar, además de alinear los objetivos de la empresa con los del personal.

“La industria enfrenta un gran proceso de cambio que llegó para quedarse, tenemos que acostumbrarnos a salirnos de nuestra zona de confort”, comentó en su participación en la Expo Pyme con el tema la “Visión 4.0: Gestión del crecimiento empresarial”.

Destacó que las empresas de hoy se están moviendo o se están

muriendo... “O te mueves o te mueres, no hay de otra”, recalcó.

“Blockbuster llegó al cielo (murió) gracias a Netflix, Toys”R”Us llegó al cielo gracias a Amazon, ambas empresas ya no existen y dicen los que saben que el 90 por ciento de las empresas o se mueven o se van a morir en los próximos 10 años”, expresó.

La revista Fortune publica la lista de las 500 empresas más reconocidas, y la propia revista refiere que en 10 años van a cambiar el 100 por ciento de las empresas que están en ese ranking, aseguró el directivo.

“Un ingeniero con un invento puede hacer que toda una industria cambie”, advirtió.

En su plática ante los asistentes a la Expo Pyme, comentó que las pequeñas y medianas empresas están muy preocupadas primero por ordenar y consolidar su negocio, más que en tener un cambio de cultura para cambiar e innovar y adaptarse con éxito a la visión 4.0 para lograr una supervivencia exitosa.

Por ello sugirió a las empresas a tener una estrategia simple pero sólida y construir un modelo dinámico para adaptarse a los cambios.



JESÚS ENRIQUE PÉREZ ALTAMIRANO. Director general de Nóvament.

estamos a favor de que esos recursos lleguen al estado”, explicó en la inauguración de la Expo Pyme.

Refirió que la mayor parte de los afiliados a la Cámara pertenecen a las Pymes, por ello realizan este tipo de evento para apoyarlas.

“Lo que hace la cámara en el CCM y todos los organismos que tenemos es cómo ayudar a la pequeña y mediana empresa para que crezca porque la empresa grande no puede subsistir sin los servicios de las pequeñas y medianas y la idea es seguirlas soportado para que crezcan”, comentó.

Los visitantes al evento generalmente son unos 5 mil empre-

sarios, Pymes y emprendedores y 120 expositores, 60 conferencias, orientadas a cómo vender más, al crecimiento y estrategias.

“Es un evento insignia del año para los más de 4 mil socios de la Cámara, la mayor parte son Pymes y la Caintra está dedicada a capacitar y formar mejores Pymes (...) Tratamos de traer la mejor cantidad de servicios de la mejor calidad, de muchos rubros: manufactura, bancario, para acceder a créditos, las salas de capacitación con expositores de clase nacional, para ayudar a las Pymes a cómo mejorar sus empresas”, dijo el presidente de la Caintra Nuevo León.